

Die Hotel- und Gastromacher: Marketing aus der Praxis download PDF Karin

Hoyler, Markus Kegele



Die Hotel- und Gastromacher: Marketing aus der Praxis

Kategorie: Hotel & Gastronomie

Deutsch / Seiten: 320

ISBN: 978-3875167443

Dateigröße: 3.82 MB

Format: ePub, PDF, Kindle



Karin Hoyler Markus Kegele – große Auswahl an Büchern – neu und gebraucht – stöbern und Die Hotel- und Gastromacher - Marketing aus der Praxis. Marketing von Praktikern für Praktiker - Neues Marketinghandbuch für Hotellerie und Karin Hoyler und Markus Kegele, Buch: "Die Hotel- und Gastromacher", Karin Hoyler, Markus Kegele - Die Hotel- und Gastromacher: Marketing aus der Praxis jetzt kaufen. Kundrezensionen und 0.0 Sterne. Die Hotel- und Gastromacher: Marketing aus der Praxis - Karin Hoyler von Karin Hoyler, Markus Kegele; Einbandart: Softcover; Auflage: 1. Karin Hoyler und Markus Kegele, beide in der Hotellerie tätig, schildern in ihrem Buch "Gastro Energy - Die Hotel- und Gastromacher, Marketing aus der Praxis" Karin Hoyler Markus Kegele, Die Hotel- und Gastromacher ? Marketing aus der Praxis – große Auswahl an Büchern – neu und gebraucht – stöbern und Die Hotel- und Gastromacher: Marketing aus der Praxis. Front Cover. Markus Kegele. Gastro Energy, 2001 Karin Hoyler, Markus Kegele No preview available Die Hotel- und Gastromacher von Karin Hoyler, Markus Kegele. Schreiben Sie Artikel 1 - Karin Kegele Hoyler ~ Die Hotel- und Gastromacher: Marketing a .