



Marketing per le PMI

Categoria: Vendite e marketing

Italiano / Pagine: 140

ISBN: 9788823872363

Dimensione del file: 1.18 MB

Formato: ePub, PDF, Kindle



Scopri Web Marketing per le PMI. Fare business con SEO, email marketing, Google, Facebook & co. di Miriam Bertoli: spedizione gratuita per i clienti Prime e Marketing per le PMI è un libro di Chiara Mauri pubblicato da EGEA nella collana Nuova cultura d'impresa: acquista su IBS a 16.15€! “Web marketing per le PMI” è un manuale che guida passo dopo passo nel definire il piano di web marketing, presenta gli strumenti e i segreti per ottenere Pensato per imprenditori, responsabili marketing e commerciali, studenti o professionisti che si stanno avvicinando a questo settore, Web marketing per le PMI è L'eBook è uno strumento pratico che guida la PMI nella creazione del piano di marketing. Presenta le tecniche da utilizzare nelle sette fasi della realizzazione del Il marketing è oramai fondamentale per la creazione di un vantaggio competitivo sostenibile, eppure il suo ruolo nelle PMI rimane esiguo. Le strategie di crescita Scopri Web marketing per le PMI. Seo, email, app, Google, Facebook & Co. per fare business di Miriam Bertoli, L. Conti: spedizione gratuita per i clienti Prime e Web Marketing per le PMI:La strategia digitale al centro della tua attività: obiettivi, strategie e strumenti di Web Marketing.Rendi la tua PMI competitiva.